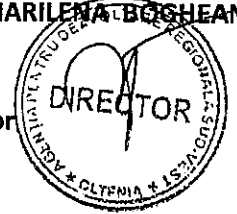


APROBAT,  
DIRECTOR ADR SV OTLENIA  
MARILENA BOGHEANU

Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Vest Oltenia  
anunta lansarea achizitiilor directe pentru servicii de campanie outdoor



Data depunerii ofertelor este 17 noiembrie 2014 ora 12.00.

Ofertele pot fi depuse la sediul ADR SV Oltenia, sau prin posta la adresa Aleea teatrului nr 1, Craiova, Dolj.

#### 1. INFORMATII GENERALE:

Agentia pentru Dezvoltare Regionala Sud-Vest Oltenia este o institutie neguvernamentala, de utilitate publica, care activeaza in domeniul dezvoltarii regionale, in scopul elaborarii strategiilor de dezvoltare economico-sociala, monitorizarii modului de implementare a programelor de finantare romanesti si europene aferente acestora si asigurarii vizibilitatii rezultatelor proiectelor.

Conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 457/2008 privind cadrul institutional de coordonare si de gestionare a instrumentelor structurale, ADR SV Oltenia a fost desemnata sa indeplineasca functia de organism intermediar pentru Programul Operational Regional.

Una din atributiile ADR SV Oltenia, in calitate de Organism Intermediar pentru POR, este de a realiza actiuni de informare si promovare la nivelul regiunii, prin intermediul lor urmarindu-se asigurarea unei bune implementari si absorbtii a asistentei structurale.

#### 2. CERINTE GENERALE

Pentru atingerea obiectivelor de mai sus ADR Sud-Vest Oltenia si-a propus realizarea a unui **panou de promovare a Programului Operational Regional in regiunea SV Oltenia.**

Cerintele impuse prin prezentul document vor fi considerate ca fiind minimale.

**Activitati ce urmeaza a fi derulate sunt urmatoarele:**

##### 1. Realizarea fotografiilor

ADR SV Oltenia va oferi o lista cu cel putin 20 obiective (cate patru pentru fiecare judet in parte) ce urmeaza a fi promovate. Acestea pot fi proiecte relevante implementare prin POR sau imagini sugestive din regiune. Prestatorul va efectua cate 5 fotografii profesionale pentru fiecare dintre obiective propuse.

ADR va selecta fotografiile ce urmeaza sa apara pe panou, urmand apoi a fi realizat conceptul grafic al panoului.

##### 2. Realizarea conceptului grafic al panoului

Vor fi realizate cate o versiune grafica pentru panou pe care o va suspune spre aprobare ADR SV Oltenia. Acestea vor trebui sa tina cont de elementele de identitate vizuala ale programului si specificul acestuia. Manualul de identitate vizuala al POR se poate descărca de pe pagina de internet a programului [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).

### 3. Decorarea și neutralizarea posterelor

Decorarea se va realiza după maxim 10 zile de la primirea acceptului ADR privind forma grafică a panourilor.

Neutralizarea se va realiza în ziua următoare ultimei zile de derulare a campaniei.

În caz de deteriorare/vandalizare, a panourilor, prestatorul va remedia situația în maxim 5 zile de la sesizarea acesteia.

**Panouri vor fi decorate minim 8 luni.**

**Expunerea panourilor va fi realizată la Facultatea de Mecanică.**

#### Caracteristicile tehnice:

Format panou: în funcție de oferta de afișare (minim 4 mp) luminat

Tipar: policromie

Material: în funcție de oferta de afișare și caracteristicile suportului (cu calitate foarte bună)

Finisaje:

- calitatea și claritatea imprimării astfel încât să fie redată culorile în conformitate cu precizările designului, respectându-se în acest fel codul fiecărei culori specificate în manualul de identitate vizuală aferent;
- calitatea deosebită a finisajelor (nu se acceptă printuri strambe, incomplete, deformate, decorare defectuoasă – printuri sifonate sau neintinse bine pe suprafața de expunere)

### 4. Realizarea panoului:

Întreaga responsabilitate privind obținerea autorizațiilor și aprobărilor necesare conform legislației, dar și în ceea ce privește respectarea normelor de siguranță în vigoare revine prestatorului.

La semnarea contractului prestatorul va prezenta Contractul (sau orice alt document oficial) din care să reieșe clar:

- disponibilitatea reprezentanților din Facultatea de Mecanică de a de a amplasa panoul în conformitate cu cerințele prevăzute.
- Dimensiunea panoului și modalitatea de luminare a acestuia.
- Locul exact de amplasare (fotografii relevante privind locația exactă)

### 5. RAPORTARE

La începutul derulării campaniei ofertantul va elabora un raport care va conține următoarele informații:

Fotografii în care vor fi prezentate panoul și din care să reieșe cât mai clar amplasarea acestora.

La finalul campaniei, contractorul va prezenta o declarație pe proprie răspundere privind neutralizarea panourilor

### 6. Informații generale cu privire la ofertant

Odata cu depunerea ofertei tehnice si financiare, ofertantul va depune si urmatoarele documente, in copie:

- Cod Unic de Inregistrare al Societatii (CUI);
- Certificat constatator, eliberat de Registrul Comertului (din care rezulta obiectul de activitate si starea societatii);
- Certificat de atestare fiscala, eliberat de Primarie
- Certificat de atestare de la ANAF, din care sa rezulte ca societatea nu are datorii.

**7. Cerinte privind comunicarea:**

- fax pentru transmiterea documentelor oficiale si/sau e-mailul pentru comunicarea uzuala si atasarea machetelor si a deciziilor privind conditiile contractuale si transmiterea comenzilor;
- telefonul pentru clarificari privind continutul documentelor transmise prin fax sau mail.

Sedinta de deschidere a ofertelor va fi in ziua de 17.11.2014, ora 13:00.

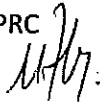
Oferta financiara pentru acest serviciu nu va depasi 10.000 fara TVA

Date si informatii suplimentare pot fi obtinute la tel/ fax: 0251/412780, persoana de contact Simona Covrescu

Avizat,

Marilena Alecu

Sef Departament PRC



Intocmit,

Simona Covrescu

Laura Buzatu

